



tediber.
~~~~~

## ÉTUDE DE CAS

Engager les partenaires haut de tunnel en créant un programme d'affiliation avec une attribution au First Click

### Teddy or not tedi ?

**Tediber s'est inspiré du Teddy bear de votre enfance pour faire appel au meilleur de votre imaginaire.**

L'ambition de la marque est toute simple : changer la vie de milliers de gens, en rendant accessible à tous, facilement et simplement un incroyable matelas.

Tediber est ainsi devenue la première marque française de produits essentiels pour le sommeil, fonctionnels, durables, responsables, pour toute la famille, vendus au prix juste et fabriqués près de chez vous. Un bouche à oreille extrêmement positif, avec plus de 48 000 avis et plus de 150 000 matelas vendus !



### LE DÉFI

Répondre à un fort enjeu de croissance et de ROI, tout en valorisant les partenariats générant le premier point de contact auprès d'audiences qualifiées, ciblées et engagées avec les valeurs de la marque Tediber.



### LES OBJECTIFS

Optimiser les performances d'acquisition Haut de Tunnel, afin de générer une forte visibilité à la marque Tediber, tout en maîtrisant les coûts.

### STRATÉGIE DÉPLOYÉE



- ★ Activation de nombreuses mises en avant jalonnant les temps forts (lancement de produit, offres spécifiques) afin de recruter, diversifier (Test & Learn) et intégrer des partenariats rentables au CPC et frais fixes. (Influenceurs, blogs, médias généralistes/spécialisés, display...)
- ★ Maximisation des partenariats avec les principaux comparateurs spécialisés français des marchés de la Literie et de la Maison
- ★ Renouvellement régulier des partenariats avec de nouveaux influenceurs, afin de pallier au peu de récurrence d'achat sur le secteur de la literie



## RÉSULTATS

L'Influence et les Sites Spécialisés représentent **41 % des conversions**

Un volume de conversion **multiplié par 5** entre la première année du programme et la seconde\*

Un **chiffre d'affaires** en augmentation de **+ 383 %** entre la première année du programme et la seconde\*

\* Janvier à Novembre 2021 vs 2020

tediber.

**Maude Haese**  
Responsable  
Acquisition Online  
@Tediber



“

**L'affiliation est l'un des tops leviers sur le marché de la Maison !**

Tediber a choisi de lancer un programme d'affiliation purement Roiste, au First Clic afin de privilégier les activations de début de tunnel. **Chez nous pas de code promo ni de cashback**, nous travaillons auprès de partenaires affinitaires tels que les influenceurs & médias, à des tarifs avantageux et compétitifs.

Nous sommes dans un réel partenariat Win-win avec Affilae, qui se démarque de ses concurrents par son Business Model sans commission. L'équipe Affilae est réactive et force de proposition, nous travaillons main dans la main la stratégie et la mise en œuvre opérationnelle, avec un plan détaillé sur l'année.

”

affilae

**Hannah Socard**  
Account Manager  
Senior @Affilae



“

C'est avec plaisir que nous accompagnons la marque Tediber sur le développement de son programme d'affiliation. Nous travaillons main dans la main avec les équipes Tediber pour faire croître le CA, tout en maîtrisant le retour sur investissement.

Ensemble, nous avons mis en place une stratégie d'affiliation permettant de travailler le haut de tunnel de conversion avec un focus particulier sur l'Influence et les Médias, tout en maximisant notre présence sur l'ensemble des comparateurs spécialisés.

Force de proposition, nous tentons d'offrir au quotidien à la marque, un accompagnement personnalisé, basé sur l'écoute et la transparence.

”

### A PROPOS D'AFFILAE

Affilae est une plateforme d'affiliation nouvelle génération qui aide les marques à atteindre leurs objectifs en acquisition, rétention de nouveaux clients et plus largement sur des stratégies multicanales. Nous construisons, développons vos réseaux de prescripteurs influenceurs et affiliés, en vous apportant des réponses marketing et technologiques adaptées à vos besoins.