



VERTICAL MODE & SPORT

Comment garantir une croissance ambitieuse et un ROAS cible sur le marché de l'habillement sportif avec l'affiliation ?

RIP CURL, « L'ULTIMATE SURFING COMPANY »

Leader du marché des combinaisons de surf

Née en 1969 dans les eaux froides de Bells Beach en Australie, Rip Curl est reconnue et respectée par les surfeurs et surfeuses du monde entier. À la recherche de nouvelles vagues, en quête de reefs inexplorés, de pistes inconnues ou de rampes inexploitées, Rip Curl se charge de vous équiper le mieux possible !



DÉFI

OBJECTIFS & CONTRAINTES

- ★ Aller chercher du **trafic et des conversions additionnelles** sur un marché déjà porteur (FR)
- ★ Diversifier les canaux d'acquisition tout en maintenant un **ROAS cible**
- ★ **Augmenter la part de l'affiliation au sein du mix média** globale du site e-commerce Rip Curl



MOYENS

LES LEVIERS TESTÉS

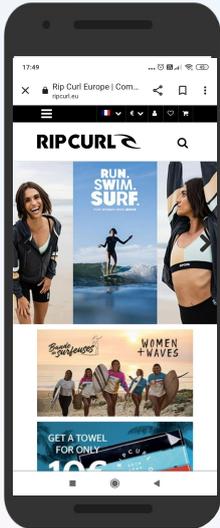
- Influence
- Media / Blogs
- Display & Native ads
- Comparateurs spécialisés & génériques
- Codes promos
- Cashback



STRATÉGIE DÉPLOYÉE

ACTIVATIONS TACTIQUES

- ★ **Test & learn** sur l'ensemble des leviers proposés par la team Affilae : Médias, Native, Influence, Emailing, etc.
- ★ **Orientation SEO** avec des intégrations médias et blogs en Do Follow
- ★ **Relai des temps forts** auprès des partenaires (Marronniers et nouvelles collections, etc.)



VOLUME DE
CONVERSIONS

+ 38 %



EVOLUTION DU
ROI

+22,6 %



PART DE
L'AFFILIATION

10 %
du CA

*Année fiscale 2022 vs 2021



Jérémy GASSMANN
Traffic & Content Manager
@RipCurl



Le marketing d'affiliation a été lancé au niveau du groupe, il y a deux ans. Sur l'ensemble de ces régions (USA, AU, EU). Nous avons décidé de nous concentrer, dans un premier temps, sur le marché Français, ce marché porteur présentant un réel challenge pour aller toucher de nouveaux consommateurs et obtenir une meilleure visibilité de marque.

Laurent, notre Account Manager, a été ultra réactif dans l'organisation des premiers RDVs stratégiques et le paramétrage du programme, celui-ci a été lancé en quelques jours ! Affilae offre un tableau de bord intuitif et transparent avec l'ensemble des KPIs. L'équipe est force de proposition ce qui nous permet de tester régulièrement de nouveaux leviers de croissance.



Laurent SONNEVILLE
Account Manager
Senior
@Affilae



Avec Rip Curl, nous sommes partis "from scratch" : aucun programme n'était pré-établi au préalable sur l'Europe. La stratégie au lancement du programme a été de développer le réseau de prescripteurs tout en maintenant un ROI cible, nous avons su répondre à ces exigences dès la première année d'accompagnement.

C'est un plaisir de travailler avec les équipes Rip Curl : la délégation de gestion du programme se fait en toute confiance, Jeremy est toujours à l'écoute de nouvelles propositions de partenariats mais aussi de tests de nouveaux leviers. Nous lançons le marché DE en 2023 ensemble, avec on l'espère, la même réussite que sur le programme FR !



A PROPOS D'AFFILAE

Affilae est une plateforme d'affiliation nouvelle génération qui aide les marques à atteindre leurs objectifs en acquisition, rétention de nouveaux clients et plus largement sur des stratégies multicanales. Nous construisons, développons vos réseaux de prescripteurs influenceurs et affiliés, en vous apportant des réponses marketing et technologiques adaptées à vos besoins.