ÉTUDE DE CAS
affilae

okaïdi
obaïbi

VERTICAL VÊTEMENT ENFANTS

Relancer, booster et diversifier un programme d'affiliation sur le leader du prêt-à-porter pour enfant

OKAÏDI, Marque universelle, créative et respectueuse de l'identité de chaque enfant

Plus de 700 magasins présents dans 60 pays dans le monde

Créée en 1996, OKAÏDI représente et propose des collections de vêtements modernes, faciles à porter et à mixer permettant à chacun d'exprimer sa personnalité !

OKAÏDI appartient au groupe IdKids qui rassemble les marques : OKAÏDI, OBAÏBI, OXYBUL- EVEIL ET JEUX, JACADI, BUBBLE MAG et RIGOLO COMME LA VIE. Toutes sont unies par un projet fondateur : agir pour que le monde progresse au service de l'enfant qui grandit, désormais résumé par l'engagement «ACT FOR KIDS».

DÉFI

OBJECTIFS & CONTRAINTES

- Construction d'un low funnel efficace, performant et pérenne et développer un middle and upper funnel avec une affiliation "fraîche et innovante"
- Diversifier notre mix media et proposer aux internautes d'autres façons de découvrir nos produits
- Accroître significativement le CA tout en maîtrisant le ROI

MOYENS

LES LEVIERS TESTÉS

Liste de naissance

Emailing

Webpush

Comparateurs spécialisés et génériques

Cashback

STRATÉGIE DÉPLOYÉE

ACTIVATIONS TACTIQUES

- Leviers opportunités :
  Mise en place d'une stratégie bas de tunnel avec des partenariats rentables au CPA et frais fixes
- Leviers de considération : relais des opérations commerciales avec les comparateurs, l'emailing, la webpush, etc.
- Leviers Premium :
  Priorisation des intégrations sur les sites affinitaires Premium tels que les listes de naissance, etc.

Nombre d'affiliés onboardés*

71 affiliés qualifiés

EVOLUTION DU ROI*

ROI maîtrisé à + de 12

PART DE L'AFFILIATION

4,5% du CA

15/11/2022 au 31/12/2022 vs période précédente

okaïdi obaïbi

Louis CARBENAY
Traffic Manager Okaïdi
@Okaïdi

Écartée du mix media Okaïdi France pendant quelques années, nous avons souhaité relancer l'affiliation pour diversifier notre mix media !
Affilae fait partie à mon sens des acteurs souhaitant dépoussiérer un levier "historique" du web.
Notre Account Manager propose des nouvelles solutions régulièrement, en phase avec nos attentes et nos enjeux business, tout en préservant la qualité et l'image de notre marque. Je pense qu'avec eux l'Affiliation (re)devient pour Okaïdi une pierre angulaire du mix-media.
Leurs forces résident clairement dans l'investissement dont ils font preuve au quotidien : propositions, initiatives, suivi qualitatif, veille marché, etc. La proactivité semble être un maître-mot chez Affilae !

affilae

Camille ZOULIKIAN
Account Manager Senior
@Affilae

Un beau groupe, une belle marque, une belle équipe, c'est un réel plaisir de pouvoir échanger au quotidien avec la team Okaïdi !
Suite à une pause dans le développement de leur ancien programme d'affiliation, ce fut un réel challenge de relancer et élaborer ensemble une nouvelle stratégie.
Nous avons statué sur un focus sur les éditeurs bas de tunnel en privilégiant la qualité et non la quantité, notamment en soutien des opérations commerciales de la marque.
Plus qu'un accompagnement c'est une véritable collaboration qui est basée sur l'écoute et une belle synergie. Nous avons su coupler notre stratégie bas de tunnel avec des éditeurs prémiums haut de tunnel en harmonie avec la marque.

A PROPOS D'AFFILAE

Affilae est une plateforme d'affiliation nouvelle génération qui aide les marques à atteindre leurs objectifs en acquisition, rétention de nouveaux clients et plus largement sur des stratégies multicanales. Nous construisons, développons vos réseaux de prescripteurs influenceurs et affiliés, en vous apportant des réponses marketing et technologiques adaptées à vos besoins.